

Predlažem da se stečajni plan radi na sljedeći način:

Vjerovnici da se podjele u 2 grupe;

1. grupa – HBOR

2. grupa – svi ostali

Za prvu grupu tražimo odgodu plaćanja od 2 godine, te otplatu na što duži period (15-20 godina)

Za drugu grupu predlažem da se svima otpiše 70% glavnice, te da se ostatak otplati u jednakim ratama kroz 84 mjeseca uz 2 godine počeka.

Što se tiče plana rada nakon okončanja stečajnog postupka, te izglasavanja stečajnog plana, **ukratko bi se poslovanje odvijalo na sljedeći način** da bi se prvo pokrenula **prodaja biljaka**, a zatim **otvaranje zoološkog vrta (izletišta)** koje bi uključilo izlaganje životinja javnosti, te ugostiteljski sektor **prodaje pića i hrane, prodaje suvenira i sadržaja vezanih za zoološki vrt** (hranjenje životinja, fotografiranje) te **prodaje biljaka**.

Zoološki vrt bi bio konfiguriran kao izletišta, gdje bi se došlo konzumirati hranu i piće, prošetati, gledati životinje, ostaviti djecu na edukaciji i u dječjem parku.

Redoslijed bi bio sljedeći:

1. Nakon okončanja stečajnog postupka, Hortilab d.o.o. bi počeo sa prodajom biljaka (ukrasnog bilja, voćnih sadnica I sadnica povrća) s kojim bi se financirali postojeći troškovi društva
2. U tom period bi se krenulo sa ishodañjem dozvola za zoološki vrt, te dozvola za prodaju pica I hrane na otvorenom (6 mjeseci rok)
3. Po ishodañju dozvola u tvrku se uključuje 1 sigurno, a možda I 2 investitora. Investirali bi u izradu nasatambi za životinje, nabavku životinja, nabavku inventara za ugostiteljstvo, te izrade tematskog parka I igrališta za djecu. Visina investicije ovisi o svim troškovima u trenutku izrade, ali se očekuje da će biti između 100.000,00 i 120.000,00 €
4. Izrada kompletnog tematskog parka, nastambi, nabavka životinja, opremanje ugostiteljskih objekata (rok 6-12 mjeseci)

Prihodi bi se dobivali od:

1. Naplate ulaznica (10€ s PDV-om) – cijene Slovenskih I austrijskih privatnih zooloških vrtova 10-23 €
2. Prodaje pića i hrane
3. Prodaje suvenira
4. Prodaje “ulaza” za hranjenje I fotografiranje sa životinjama (8 € s PDV-om) – cijene po Sloveniji 10€
5. Prodaje biljaka

Procjena broja posjetitelja: 40.000 godišnje - zoološki vrt Zagreb oko 500.000, privatni zoološki vrtovi manje (slovenija, austrija) 50.000-150.000, veći kvalitetniji i preko 250.000, moja izložba gmazova i vodozemaca 7000 u 10 dana,

izložba zmija u zagrebu u 30 dana 15.000 posjetitelja...

Prihodi privatnih zooloških vrtova po Sloveniji su dobrim djelom bazirani ne samo na ulaznicama, već i na prodaji hrane i pica, jer za razliku od klasičnih zooloških vrtova, imaju više sadržaja za djecu i bolju gastronomsku ponudu, pa su postala svojevrsna izletišta.

Procjena ostalih prihoda:

30% posjetitelja će se slakati sa životinjama ($8 \times 0,3 = 2,4\text{€}$)

65% posjetitelja će popiti piće ($65\% \times 1,1\text{€}$ neto = $0,72\text{€}$)

45% posjetitelja će pojesti hranu ($45\% \times 4,40$ neto = $1,98$)

Ovim izračunom, u koji nisu uračunati prihodi od prodaje biljaka i hrane iznose $10+2,4+0,72+1,98 = 15,10\text{ €}$ sa PDV-om ili $12,08\text{ €}$ bez PDV-a

Kalkulacijom od 40.000 posjetitelja godišnje dolazimo do iznosa od $40.000 \times 12,08 =$
483.200 € godišnjih prihoda bez PDV-a

Prihodi su konzervativni, te samo mogu biti veći

Troškovi bi bili sljedeći:

Plaća direktora 1.500,00 €

Studenti za rad na blagajni: 1.000,00 €

Studenti za rad u edukaciji i fotografiranju: 700,00 €

Studenti za ugostiteljstvo: 1.700,00

Struja: 1.500,00

Ostale režije: 350,00

Ostali troškovi (Knjigovodstvo, blagajne, programi): 550,00

Hrana za životinje: 850,00

HBOR stečajni plan 1.500,00

Ostali stečajni plan: 2.530,00

Sveukupno: $12.180,00\text{ €}$ mjesečno $\times 12$ mjeseci = **146.160,00 € godišnjeg troška**

Vilim Elez